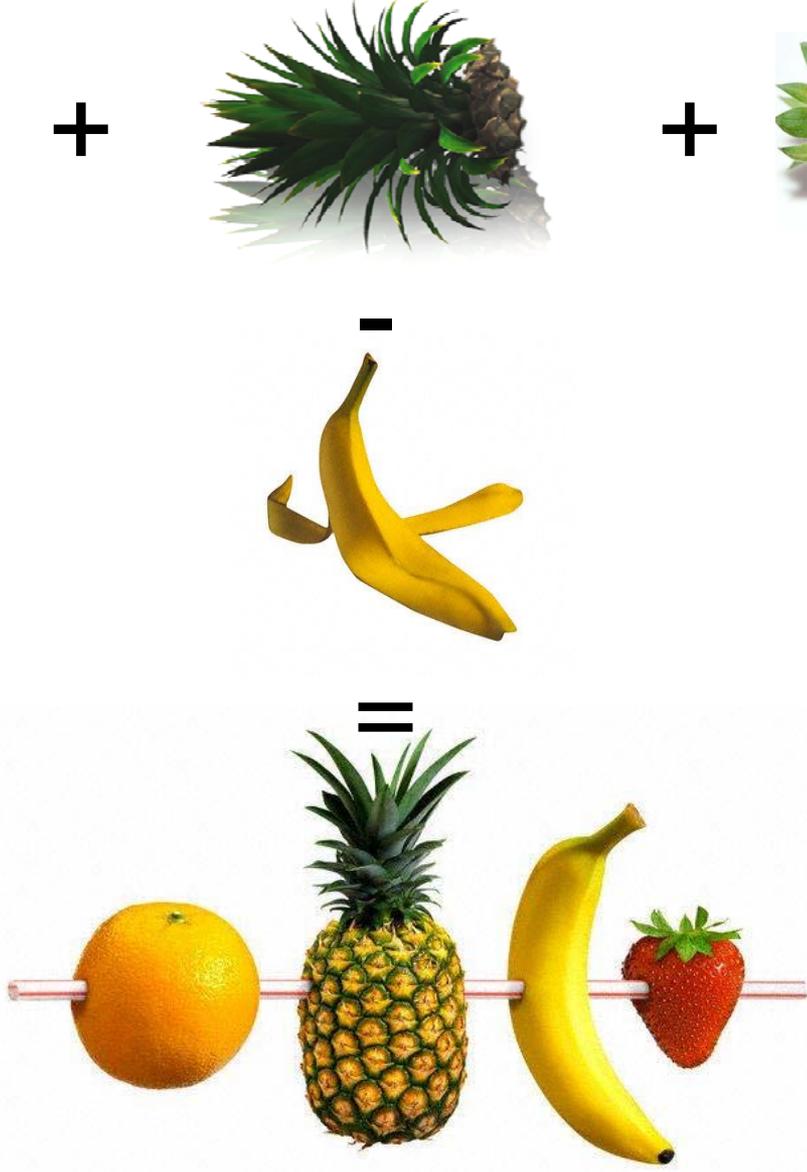


# World Experts

Global Business Consulting & Know How

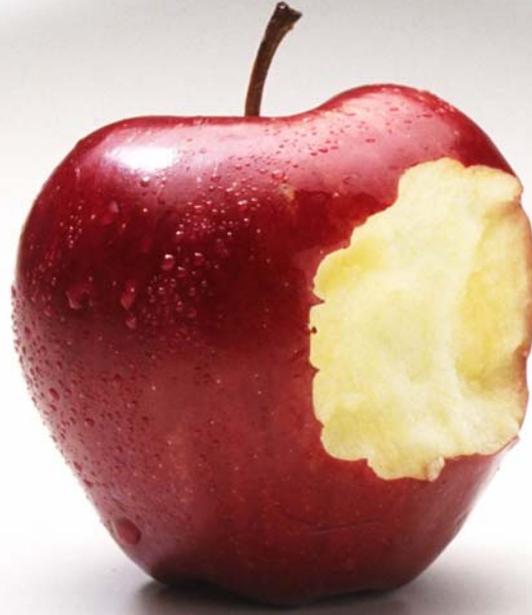


Genial daneben...



...oder erfolgreich zum Ziel?

Mit Biss ...



...oder mit Feingefühl?

Abwarten...

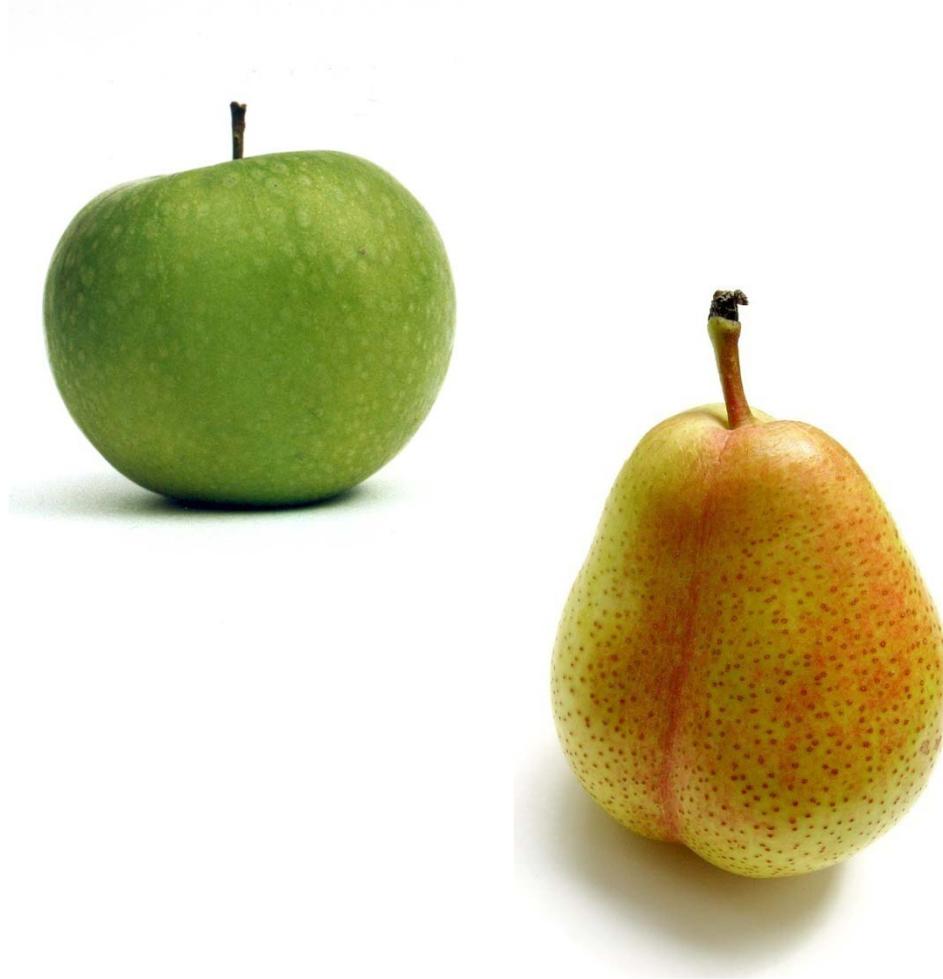


...oder aktiv gestalten?

Erkennen...



...oder verkennen?



## Phänomen „Kultur“

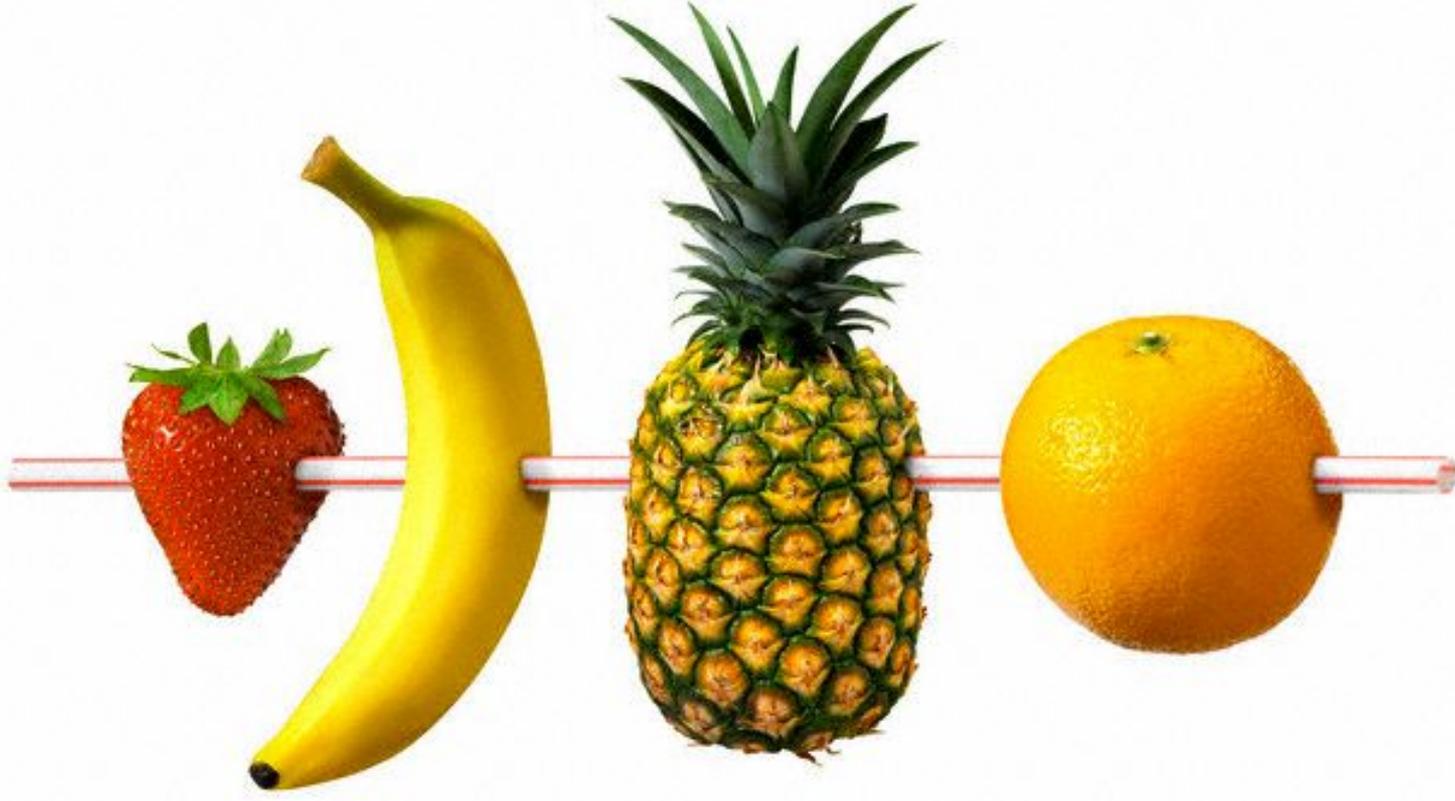
In einer Kultur, einer Gruppe aus Menschen, die alle die gleiche oder zumindest sehr ähnliche kulturelle Programmierung haben, findet die Auseinandersetzung mit einer anderen Kultur meist nur oberflächlich statt.

Die eigene "kulturelle Programmierung" wird nur selten bewusst wahrgenommen.



**Menschen unterscheiden sich ebenso voneinander wie sie sich gleichen.**

**Missverständnisse entstehen, wenn der gemeinsame Nenner fehlt.**



Unser Credo: Vielfalt ist Erfolg



Als Trainernetzwerk mit langjähriger und aktueller internationaler Erfahrung auf allen Kontinenten bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für alle, die im Inland und Ausland mehr Erfolg haben möchten.

### Für:

- **Techniker, Monteure, Geschäftsleute, Manager...**
  - **Ausreisende und ihre Familien mit speziellen Kindertrainings**
  - **Gemischtkulturelle Arbeitsteams**
  - **Planung und Durchführung von Auslandsprojekten**
  - **Fragen zum Thema Migration / Integration**
- Mehr unter [www.world-experts.de](http://www.world-experts.de)



## Kompetenzfelder - unser Know How:

- Interkulturelles Assessment
  - Interkulturelle Unternehmensberatung
  - Internationale Mitarbeiterführung
  - Interkulturelles Teambuilding
  - Interkulturelle Seminare und Training
  - Relocation Training
  - Expatriates Coaching
  - Training für mitausreisende Ehefrauen
  - Training für Kinder und Jugendliche
  - Repatriation Training
  - Interkulturelles Projektmanagement
  - Interkulturelles Design
  - Interkulturelles Marketing
  - Entwicklungszusammenarbeit
  - Interkulturelle Sensibilisierung
- Mehr unter  
[www.world-experts.de](http://www.world-experts.de)

## Die Welt von World Experts (Stand 2013)

- A** Afrika, Ägypten, Algerien, Argentinien, Arabische Welt, Argentinien, Armenien, Äthiopien, Asien, Aserbaidschan
- B** Bahrain, Baltikum, Belarus, Belgien, Bolivien, Bosnien und Herzegowina, Brasilien, Botswana, Bulgarien
- C** Chile, China, Costa Rica
- D** Dänemark, Deutschland, Dubai
- E** Ecuador, Elfenbeinküste, England/Großbritannien, Estland, Europa
- F** Frankreich
- G** Georgien, Ghana, Griechenland, Großbritannien
- H** Hong Kong
- I** Indien, Indonesien, Irak, Iran, Israel, Italien
- J** Japan, Jemen, Jordanien
- K** Kambodscha, Kamerun, Kanada, Kasachstan, Kenia, Kongo, Korea, Kolumbien, Kroatien, Kuba, Kuwait
- L** Laos, Lateinamerika, Lettland, Libanon, Liberia, Libyen, Litauen
- M** Maghreb Staaten, Marokko, Malaysia, Malta, Mexiko, Mosambik, Myanmar
- N** Namibia, Nepal, Neuseeland, Niger, Nigeria
- O** Oman, Österreich, Ostafrika, Osteuropa
- P** Palästina, Pakistan, Peru, Philippinen, Polen, Portugal
- Q** Qatar
- R** Ruanda, Rumänien, Russland
- S** Sambia, Saudi Arabien, Schweden, Schweiz, Singapur, Slowakei, Slowenien, Spanien, Sudan, Süd Afrika, Syrien, Südostasien
- T** Taiwan, Tigerstaaten, Thailand, Tschad, Tschechien, Tunesien, Türkei
- U** Ukraine, Ungarn, Uruguay, USA
- V** VAE, Venezuela, Vietnam
- Z** Zimbabwe, Zentralasien

## Die Ziele unserer interkulturellen Trainings 1:



### Informieren

- über grundlegende Fakten des Ziellandes wie Politik, Geschichte, Wirtschaft und Gesellschaft
- über interaktionsbezogene Prozesse im interkulturellen Handlungsfeld
- über kulturspezifische Verhaltensweisen

### Vermitteln

- kulturell bedingter Verhaltensweisen
- der Bedeutung der eigenen kulturellen Identität
- der Dynamik von Selbst- und Fremdbildern in der interkulturellen Begegnungssituation
- möglicher Folgen der Anpassung (Akkulturation) und des Kulturschocks
- von Konflikten im Vorfeld

## Die Ziele unserer interkulturellen Trainings 2 :



### Einschätzen

- der eigenen Kompetenz in Konflikt- und Grenzsituationen

### Stärken und Erweitern

- der Handlungskompetenz der Teilnehmer/innen
- der emotionalen Sicherheit
- der Fähigkeiten, kreativ und synergetisch mit kultureller Andersartigkeit umzugehen

### Sensibilisieren

- für die Bedürfnisse der lokalen Mitarbeiter
- für Akzeptanz und Toleranz mit anderer Denkweise

## Die Ziele unserer interkulturellen Trainings 3:



### Vermeiden

- von Fehleinschätzungen und Missverständnissen
- von Vorurteilen und Konflikten im interkulturellen Kontext
- Häufiger Fehler und Fallstricke

### Transferieren

- von interkulturellen Aspekten in den Berufsalltag

### Lernen

- über kulturangemessenes Verhalten

## Inhalte unserer interkulturellen Trainings:

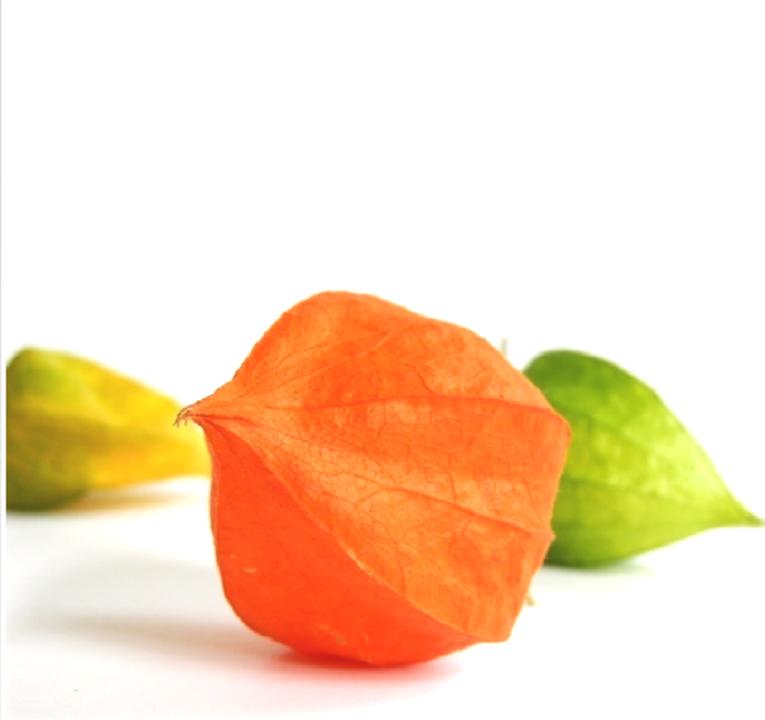


- Wertorientierungen der fremden und der eigenen Kultur
- Erkennen kultureller Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Selbstwahrnehmung und Einschätzung der eigenen Kompetenz
- Kulturbedingte Probleme und Anpassungsmöglichkeiten
- Kulturelle Differenzen im Arbeits- und Kommunikationsverhalten
- Verhandlungs- und Kontaktstrategien
- Managementunterschiede
- Arbeits- und Führungsstile
- Geschäftsmentalität
- Interkulturelles Teambuilding
- Typische Quellen für Missverständnisse
- Umgang mit Konfliktsituationen und Problemlösungen
- Umgang mit Raum und Zeit
- Nonverbale Kommunikation
- Gesellschaftliche Umgangsformen
- Strategien für einen gemeinsamen Erfolg

## Erwerb handlungsorientierter interkultureller Kompetenz durch:



- Differenzierter und realistischer Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Erkenntnis von kultur- und situationsgerechtem Handeln und Reagieren
- Erarbeitung von Strategien, die die Teilnehmer in ihrer Arbeit erfolgreich anwenden können



## Unsere Methoden:

- Anschauungsmaterial
- Vorträge
- Präsentation
- Diskussion
- Bearbeitung von "Critical Incidents"
- Film, bzw. Videobeiträge
- Arbeit mit Fallstudien
- interkulturelle Rollenspiele
- Evaluierung bisheriger Erfahrungen
- realitätsnahe Verhandlungsführung
- interkulturelle Interaktionsanalyse
- interaktive Gruppenarbeit
- verhaltensorientiertes Feedback



Für Referenzen, detaillierte Inhalte zu unseren Trainings und allen weiteren Fragen freuen wir uns über eine Email an:  
[informationen@world-experts.de](mailto:informationen@world-experts.de)

This documentation has been prepared as part of a general cross cultural presentation. Any further use, especially spreading to third parties such as associations, consultants or companies, or publishing requires prior agreement from us.

© 1999-2013 World Experts

Bilder: Photocase

World Experts  
Yorckstrasse 4  
D - 76185 Karlsruhe  
Tel: +49 700 33 35 37 39  
Fax: +49 721 830 86 8 63

[www.world-experts.de](http://www.world-experts.de)