

etwas

UNTERNEHMEN



Globale Unternehmenskultur

Interkulturelle Kommunikation

Internationale Zusammenarbeit

Interkulturelle Kompetenz

bevor

ANDERE ES TUN

Internationaler Erfolg ist kein Zufall - Misserfolg auch nicht.

Wir müssen uns heute nicht nur in einer, sondern in mehreren Welten zurechtfinden. In dem Maß in dem sich jedoch unser Wissen über die Welt addiert hat, hat sich unserer Nichtwissen multipliziert.

Sie sind bereits international aktiv oder planen einen Markteintritt im Ausland?

Sie wollen Fehler vermeiden und möglichst schnell durchstarten?

Sie suchen neue Wege zur Optimierung Ihrer internationalen Tätigkeit?

Sie wollen das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens im internationalen Kontext verbessern?

Sie wollen die Kommunikation mit Ihren internationalen Partnern verbessern?

Sie wollen Ihr Personal auf den Umgang mit "Anders"-kulturellen Partnern vorbereiten?

Lieber Leser,

Heute Präsentation in Rom, morgen Kunden in Manila, übermorgen Vertrag in Texas, demnächst Filiale in Beijing ... das Leben ist schneller, die Welt kleiner geworden.

Trotz der scheinbar so vielfältigen Kontakte zeigen sich in der Kooperation mit ausländischen Partnern und Kunden häufig Schwierigkeiten. Die Gründe dafür sind meist unklar und beruhen bei genauem Hinsehen auf interkulturellen Missverständnissen.

Andere Weltanschauungen, Religionen, Erziehung, Denk- und Verhaltensmuster, Wertvorstellungen, die Bedeutung der Landeskultur und der Mentalitätsunterschiede werden häufig unterschätzt.

Die Folgen kann man jeden Tag in den Wirtschaftsberichten unserer Presse nachlesen: verfehlte Werbekampagnen, misslungene Produkteinführungen, teure Imageverluste, kostspielige Personalentscheidungen, geplatzte Fusionen ...

Das Problem:

WIR interpretieren die Welt auf der Grundlage UNSERER eigenen Erfahrungen und "kulturellen Programmierung".

WIR gehen davon aus, dass UNSERE kulturellen Werte und Normen allgemein verständlich sind.

Die ANDEREN tun genau das Gleiche.

Daraus folgt:

Wer auf internationaler Ebene effektiv arbeiten und kooperieren will, braucht tiefere Einsichten in die kulturellen Dimensionen seiner Handelspartner. Wenn uns auch vieles gleich erscheint, jeder ausländische Kunde, Partner oder Mitarbeiter ist geprägt von den Wurzeln seiner Herkunft und seines Heimatlandes. Dies gilt nicht nur für die fernen Märkte in Asien oder Afrika, schon innerhalb Europas sind die kulturellen Unterschiede bemerkenswert.

Wissen über die eigenen und fremden kulturellen Werte, eine realistische Einschätzung der lokalen Sachverhalte und eine sichere Orientierung in den Denk- und Beziehungsstrukturen der beteiligten Kulturen sind die Basis für den Geschäftserfolg in einer multikulturellen Welt.

Wir stehen Ihnen als kompetente Berater gerne zur Seite und empfehlen uns mit den besten Wünschen für Ihren internationalen Geschäftserfolg!

Nina Bratkoff, M.A.

Geschäftsführerin von World Experts

Editorial

*If you don't think small things make a difference
- try sleeping with a mosquito in your bedroom.*

i nterkulturelle Kompetenz

- Interkulturelle Sensibilität und Handlungskompetenz
- Verstehen anderer Weltanschauungen und Werte
- Konstruktiver Umgang mit kultureller Vielfalt
- Länderspezifische Fach- und Führungskräfteworkshops
- Individuelle Ausreisevorbereitung / spezielle Familien- & Kinderprogramme

p ersonalentwicklung

- Assessment Center/ Eignungsdiagnostik
- Recruiting / Bewerberberatung
- Multikulturelles Teambuilding
- Interkulturelle Personalberatung mit zielgruppenorientierten Schwerpunkten
- Integration ausländischer Führungskräfte
- Reintegration von Führungskräften nach Auslandsaufenthalten

Interkulturelle Kompetenz - ein unterschätzter Erfolgsfaktor

i nterkulturelle Unternehmensberatung

- "Intercultural Fitness" - Der interkulturelle Fitnesstest für Ihr Unternehmen
- Umgang mit unterschiedlichen Problemlösungskulturen
- Interkulturelle Verhandlungsführung
- Coaching für Führungskräfte bei Auslandseinsätzen
- Arbeiten in virtuellen Teams
- Projektmonitoring
- Interkulturelle Mediation bei betriebsinternen Konflikten
- Erarbeitung interkultureller Personalentwicklungs-Konzepte
- Nutzung von Synergie-Effekten aus internationaler Zusammenarbeit

m arketi ng- & Design-Beratung

- Zielkulturorientierte Gestaltung
- Einfluss kulturell bedingter Wahrnehmungsunterschiede
- Vorbereitung von Messepräsentationen / Pressekonferenzen /
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kulturkonforme Markt- und Wettbewerbsstrategien
- Kulturspezifisch wichtige Symbole, Farben, Werte, Tabus

nicht

ABWARTEN



Mehr Wissen- bessere Chancen

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen interkulturellen Strategien entwickeln und damit weltweit erfolgreich sind.

- Wir vermitteln Ihnen die Kenntnisse, wie Sie kulturelle Gemeinsamkeiten erkennen und Missverständnisse reduzieren, von Unterschieden profitieren und Ihre Handlungsfähigkeit im interkulturellen Umfeld steigern.
- Die Neu- und Weiterentwicklung von Verständnis für Beziehungen und Rollen stärkt die interne und externe Kommunikation Ihres Unternehmens, der Einsatz der Führungsinstrumente wird optimiert.
- Wir unterstützen Sie bei der passgenauen Erarbeitung Ihrer Ziele unter Einbeziehung "harter" und "weicher" Faktoren.
- Eine Neuausrichtung der Business Prozesse mit Blick auf interkulturelle Problemlösungen kann der Beginn einer neuen Entwicklung Ihres Unternehmens sein.

Unser Schwerpunkt ist die zielorientierte, mehrsprachige, spezifische interkulturelle Beratung von Personen, Teams und Arbeitsgruppen.

Unsere Berater sind in und mit zwei oder mehr Kulturen aufgewachsen, sprechen mehrere Sprachen und verfügen über eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung.

Unsere Stärken basieren auf langjähriger Zusammenarbeit mit Menschen aus allen Teilen unserer Welt, professionellem methodischen Know How und aktuellem Landeswissen.

Die interkulturelle und interdisziplinäre Zusammensetzung unseres Teams garantiert ein breites Spektrum kulturspezifischer Kenntnisse und methodischer Verfahren.

Sprachkompetenzen: Deutsch, Englisch, Französisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Spanisch, Indonesisch, Arabisch, Türkisch, Bulgarisch, Hindi, Kantonesisch, Mandarin, Japanisch, Koreanisch und andere

Kompetenzen

richtig

LOSLEGEN



“Die Menschen stolpern nicht über Berge, sondern über Maulwurfshügel.”
Konfuzius

Länder Know How

Nordeuropa

- Dänemark
- Estland
- Finnland
- Irland
- Lettland
- Litauen
- Norwegen
- Schweden
- Gross Britannien

Mitteleuropa

- Belgien
- Deutschland
- Frankreich
- Italien
- Kroatien
- Malta
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Schweiz
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien

Osteuropa

- Bulgarien
- Georgien
- Moldawien
- Russland
- Rumänien
- Slowakei
- Ukraine
- Ungarn
- Weißrussland

Südosteuropa

- Albanien
- Griechenland
- Türkei
- Zypern

Nordafrika

- Ägypten
- Algerien
- Marokko
- Sudan
- Tunesien

Naher und Mittlerer Osten

- Abu Dhabi
- Arabische Emirate (VAE)
- Bahrain
- Dubai
- Iran
- Irak
- Israel
- Jemen
- Jordanien
- Katar
- Kuwait
- Libanon
- Oman
- Saudi Arabien
- Syrien

Westafrika

- Elfenbeinküste
- Ghana
- Liberia
- Niger
- Nigeria

Zentralafrika

- Angola
- Kamerun
- Kongo
- Tschad

Ostafrika

- Äthiopien
- Kenia
- Mosambik
- Ruanda
- Sambia

Südafrika

- Botswana
- Namibia
- Südafrika

Ozeanien

- Australien
- Neuseeland

Nordamerika

- Kanada
- USA

Zentralamerika

- Mexiko
- Costa Rica
- Panama

Karibik

- Kuba
- Puerto Rico

Südamerika

- Argentinien
- Bolivien
- Brasilien
- Chile
- Ecuador
- Kolumbien
- Peru
- Uruguay
- Venezuela

Zentralasien

- Aserbaidshan
- Kasachstan
- Tadschikistan
- Turkmenistan
- Usbekistan

Südasien

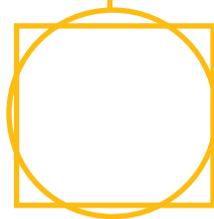
- Afghanistan
- Indien
- Pakistan
- Sri Lanka

Südostasien

- Indonesien
- Kambodscha
- Laos
- Malaysia
- Myanmar
- Philippinen
- Singapur
- Thailand

Ostasien

- Hongkong
- Japan
- Volksrepublik China
- Republik China (Taiwan)
- Südkorea



c/o Nina Bratkoff, M.A.
Yorckstrasse 4
D-76185 Karlsruhe

Tel +49 (0)721 830 7186
Fax +49 (0)721 83 08 68 63

informationen@world-experts.de

www.world-experts.de