

Zielgruppe

Wir betreuen Geschäftsleute, Fach- und Führungskräfte, die nach Japan entsandt werden sowie deren Ehepartner und Kinder (Expatriates), MitarbeiterInnen von Unternehmen, ProjektleiterInnen und ProjektmanagerInnen, virtuelle Teamworker & alle anderen Interessenten.

Ziele unserer Trainings

Wir möchten erreichen, dass Sie souverän in Japan agieren und Ihr Repertoire erweitern. Dabei beschäftigen wir uns mit folgenden Kompetenzen:

- **Sachkompetenzen:**
 - Wissen um das eigene und fremde kulturelle Werte- und Glaubenssystem
 - Verständnis für andere Normen, Orientierungsmuster, Denk- und Verhaltensweisen
- **Soziale- und Kommunikationskompetenzen:**
 - souverän, sensibel, fair und konstruktiv mit anderen Kulturen umzugehen
 - Empathie für die andere Kultur zu entwickeln, d.h. Gedanken und Gefühle des anderskulturellen Partners zu erkennen und aus seinem Weltbild zu interpretieren.
- **Personale Kompetenzen:**
 - Selbstkenntnis, Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstheit, d.h. die Erkenntnis, welche Werten und Einstellungen prägend für den eigenen Kulturkreis waren.
- **Handlungs- und Umsetzungskompetenzen:**
 - kulturangemessen zu handeln,
 - Fremdbegegnung bewusst zu gestalten
 - Sicherheit im Umgang mit kulturbedingten Verhaltensweisen zu erlangen.
- **Kommunikative Kompetenzen:**
 - Kenntnis wichtiger Kommunikationskonzepte und Konfliktmodelle

Methoden

- **Gezielter Kompetenzaufbau durch Erfahrungs- und handlungsorientierte Methoden :**
 - Anschauungsmaterial
 - Vorträge und Theorieninput
 - Präsentationen
 - Film, bzw. Videobeiträgen
 - Checklisten
 - Simulationen
 - Rollenspiele
 - Arbeit an Fallbeispielen
 - Selbsteinschätzungs-, Wahrnehmungs- und Interaktionsübungen
 - Interaktive und verhaltensorientierte Einzel – und Gruppenarbeiten
 - Erfahrungsaustausch
 - Gegenüberstellungen und Perspektivenwechsel
 - Realitätsnaher Verhandlungsführung und interkultureller Interaktionsanalyse
 - Übungen und Erprobungen
 - Selbstbeurteilungs- Fragebögen
 - Follow Up
- **Reflexion der Lernprozesse und – Ergebnisse**
 - Aus den gewonnenen und reflektierten Erfahrungen werden Konsequenzen für den Arbeitsalltag gezogen.

Trainingspezifische Ziele und Themen Japan

- **Informieren** über die japanische Landeskultur, die gesellschaftlichen und sozialen Hintergründe, die aktuelle Politik und Wirtschaft
- **Interkulturelle Akkulturation in Japan** meistern (Integration und Heimweh)
- **Erfolgreiche Beziehungen** aufbauen
- **Erkennen** kulturell bedingter Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreflexion
- **Einschätzen** der eigenen Kompetenz in Konflikt- und Grenzsituationen
- **Erfahrungen der Teilnehmer** kulturvergleichend reflektieren, diskutieren und aufarbeiten (Austausch und Kompetenzabgleich)
- **Erwartungshaltungen in Japan** verstehen
- **Geschäftsbeziehungen und Beziehungsaufbau in Japan** erleichtern
- **Kommunikations- und Denkkunterschiede im deutsch-japanischen Kontext** überdenken
- **Probleme analysieren und Lösungsansätze** für das japanische Umfeld entwickeln
- **Risiken und Entscheidungen** einschätzen lernen
- **Stärken und Erweitern** der Handlungskompetenz der TeilnehmerInnen für die Zusammenarbeit mit Japan
- **Sensibilisieren** für die Bedürfnisse der japanischen Mitarbeiter
- **Stellung und Rolle der Frau** im japanischen Umfeld verstehen
- **SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threads) Analyse** im persönlichen interkulturellen Umfeld erstellen
- **Transferieren** von interkulturellen Aspekten in den Berufsalltag
- **Umgang mit japanischen Kunden und Lieferanten** erleichtern
- **Ursachen kulturbedingter Missverständnisse mit japanischen Partnern** erkennen und kulturadäquat umsetzen
- **Vermeiden** von Fehleinschätzungen und Missverständnissen und von Vorurteilen und Konflikten im japanischen Kontext
- **Zukünftige Vorgehensweisen und typische Fehler** reflektieren

Japan Programm Tag 1 :*

- **Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer**
- **Kulturell geprägte Werte und Einstellungen**
 - Annäherung an das Konstrukt Kultur
 - Einfluss der Kultur auf Werte und Normen
 - Die Deutschen aus der Sicht der Japaner
- **Japan auf dem Weg ins 21. Jahrhundert**
 - Kurzer landeskundlicher Überblick
 - Hauptereignisse der Geschichte
 - Politik und Wirtschaft: Parteien, Parlament, Regierung, Gewerkschaften, Wirtschaftsverbände und Sozialpolitik, Firmengruppen - *Keiretsu* und KMUs
- **Die japanische Gesellschaft**
 - Leben und Alltag in Japan
 - Die Rolle der Frau in der Gesellschaft
 - *Koreika* - die Überalterung der japanischen Gesellschaft
 - Das Bildungssystem und der Weg zum Top-Management
- **Soziokulturelle Merkmale**
 - Religion und Moralvorstellungen (Schintoismus, Buddhismus, Konfuzianismus)
 - Vertikale Gesellschaftsstrukturen
 - Tradition und Moderne
 - Individuum vs. Gruppe
 - Konformismus und Harmoniestreben - *Wa Uchi vs. Soto*
 - Gesichtswahrung
- **Etikette (Einladungen, Essen, etc.)**
 - Umgangsformen und Sitzordnung
 - Vorstellung und Distanzverhalten
 - Geschenke und Einladungen
- **Ergebnisse des ersten Tages**
- **Dauer 2 Tage (9 - 17 Uhr)**

Japan Programm Tag 2 :*

Das japanische Unternehmen

- Unternehmensstrukturen und Hierarchien
- Konfuzianismus und Personalmanagement
- Einfluss von Kultur und Tradition auf Arbeitsbedingungen und Arbeitsverhalten
- Entscheidungsfindungen - *Nemawashi*, *Ringi*
- Unternehmensführung
- *Kaizen*
- Selbstidentifikation im Unternehmen
- Konfliktbewältigung

Interaktion mit japanischen Geschäftspartnern

- Die Bedeutung von Empfehlungen
- Vorbereitung von Geschäftstreffen
- Begrüßung und Gesprächsbeginn
- Form und Etikette
- *Meishi* - Bedeutung und Stellenwert
- Kleiderordnung
- Die Rolle des Dolmetschers
- Kommunikationstechniken
- *Aizuchi* und *Ma* als Kommunikationsmittel
- Körpersprache und Gesten
- Der Wert eines Vertrags (Vergleich)
- Verhalten in Konfliktsituation, Konsens
- Pflege von Geschäftsbeziehung

Die japanische Sprache

- Die Sprache als Spiegel der japanischen Denkweise
- Geschäftsbriefe, Faxe, Telefonate, Emails

➤ Leben und Alltag in Japan

- Japanische Symbole
- Esskultur
- Freizeitgestaltung
- Feiertage und Traditionen
- Infrastruktur

➤ Feedback und Diskussion

- Persönliche SWOT Analyse
- Evaluation

Über uns

➤ **Wir arbeiten:**

- Bedarfsorientiert
- Zielgruppen- und aufgabenspezifisch
- Landes- und Regionen spezifisch

➤ **Wir bieten:**

- Kulturübergreifend informative Trainings
- Kulturspezifisch informative Trainings
- Kulturübergreifende interaktionsorientierte Trainings
- Kulturspezifisch interaktionsorientierte Trainings
- Workshops für multikulturelle Gruppen
- Bikulturelle Workshops
- Einzel- oder Gruppentrainings Inhouse
- offene Seminare in Seminarhotels
- firmeninterne Trainings und Vorbereitungen

➤ **Bei Bedarf ist ein individuelles Coaching am Einsatzort (3 bis 6 Monate nach Ankunft) möglich.**

➤ **Leistungsumfang:** nach Absprache, jedoch immer:

- Die Teilnahme am Seminar
- Die komplette Seminardokumentation
- Alle Seminarunterlagen gedruckt und/oder auf CD
- Weiterführende Informationsquellen aus unserer online Datenbank

➤ **Konditionen:** entsprechend der Teilnehmerzahl und dem Veranstaltungsort nach Absprache

➤ **Seminarzeiten:** (9 - 17 Uhr) oder nach Absprache

➤ **Pausen und Mittagessen:** nach Absprache

* Unsere interkulturellen Trainings und Seminare sind keine Standardkurse, sondern werden nach Ihren beruflichen und persönlichen Bedürfnissen konzipiert. Die oben vorgeschlagenen Themen können also lediglich einen kleinen Überblick über die möglichen Inhalte vermitteln.

- Für konkrete Seminaranfragen und detaillierte Ausarbeitung senden Sie uns bitte eine [Email](#).
- Wir senden Ihnen einen Fragebogen zu und besprechen Ihre Belange per Telefon oder bei einem persönlichen Treffen.

Trainer

➤ **Unsere Trainer sind:**

- Beratende Spezialisten mit langjährigem Erfahrungsschatz aus ihren Ländern
- Muttersprachler und Multisprachler
- Verfügen über kulturübergreifende Kompetenz und professionelles methodisches Know-How
- Sind erfahren in Verhandlungs-, Kooperationstraining und ganzheitlicher Unternehmensberatung
- Sind geschult in kulturvergleichender Psychologie
- Verfügen über fundierte Kenntnisse in systemischer Beratung

➤ **Methodisch-didaktischen Qualifikationen:**

- Erwachsenenbildung
- Teamentwicklung
- Gruppendynamik
- Konfliktmanagement und Transaktionsanalyse

➤ **Seminarsprachen:**

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Spanisch
- Bei bikulturellen Trainings alle betreffenden Landessprachen

➤ **Wir senden Ihnen gerne das Profil unserer Trainer und unsere Referenzen zu.**