

Zielgruppe

Wir betreuen Geschäftsleute, Fach- und Führungskräfte, die nach China entsandt werden sowie deren Ehepartner und Kinder (Expatriates), MitarbeiterInnen von Unternehmen, ProjektleiterInnen und ProjektmanagerInnen, virtuelle Teamworker & alle anderen Interessenten.

Ziele unserer Trainings

Wir möchten erreichen, dass Sie souverän in China agieren und Ihr Repertoire erweitern. Dabei beschäftigen wir uns mit folgenden Kompetenzen:

- **Sachkompetenzen:**
 - Wissen um das eigene und fremde kulturelle Werte- und Glaubenssystem
 - Verständnis für andere Normen, Orientierungsmuster, Denk- und Verhaltensweisen
- **Soziale- und Kommunikationskompetenzen:**
 - souverän, sensibel, fair und konstruktiv mit anderen Kulturen umzugehen
 - Empathie für die andere Kultur zu entwickeln, d.h. Gedanken und Gefühle des anderskulturellen Partners zu erkennen und aus seinem Weltbild zu interpretieren.
- **Personale Kompetenzen:**
 - Selbstkenntnis, Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstheit, d.h. die Erkenntnis, welche Werten und Einstellungen prägend für den eigenen Kulturkreis waren.
- **Handlungs- und Umsetzungskompetenzen:**
 - kulturangemessen zu handeln,
 - Fremdbegegnung bewusst zu gestalten
 - Sicherheit im Umgang mit kulturbedingten Verhaltensweisen zu erlangen.
- **Kommunikative Kompetenzen:**
 - Kenntnis wichtiger Kommunikationskonzepte und Konfliktmodelle

Methoden

- **Gezielter Kompetenzaufbau durch Erfahrungs- und handlungsorientierte Methoden :**
 - Anschauungsmaterial
 - Vorträge und Theorieninput
 - Präsentationen
 - Film, bzw. Videobeiträgen
 - Checklisten
 - Simulationen
 - Rollenspiele
 - Arbeit an Fallbeispielen
 - Selbsteinschätzungs-, Wahrnehmungs- und Interaktionsübungen
 - Interaktive und verhaltensorientierte Einzel – und Gruppenarbeiten
 - Erfahrungsaustausch
 - Gegenüberstellungen und Perspektivenwechsel
 - Realitätsnaher Verhandlungsführung und interkultureller Interaktionsanalyse
 - Übungen und Erprobungen
 - Selbstbeurteilungs- Fragebögen
 - Follow Up
- **Reflexion der Lernprozesse und – Ergebnisse**
 - Aus den gewonnenen und reflektierten Erfahrungen werden Konsequenzen für den Arbeitsalltag gezogen.

Trainingspezifische Ziele und Themen China

- **Informieren** über die chinesische Landeskultur, die gesellschaftlichen und sozialen Hintergründe, die aktuelle Politik und Wirtschaft
- **Interkulturelle Akkulturation in China** meistern (Integration und Heimweh)
- **Erfolgreiche Beziehungen** aufbauen
- **Erkennen** kulturell bedingter Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreflexion
- **Einschätzen** der eigenen Kompetenz in Konflikt- und Grenzsituationen
- **Erfahrungen der Teilnehmer** kulturvergleichend reflektieren, diskutieren und aufarbeiten (Austausch und Kompetenzabgleich)
- **Erwartungshaltungen in China** verstehen
- **Geschäftsbeziehungen und Beziehungsaufbau in China** erleichtern
- **Kommunikations- und Denkkunterschiede im deutsch-chinesischen Kontext** überdenken
- **Probleme analysieren und Lösungsansätze** für das chinesische Umfeld entwickeln
- **Risiken und Entscheidungen** einschätzen lernen
- **Stärken und Erweitern** der Handlungskompetenz der TeilnehmerInnen für die Zusammenarbeit mit China
- **Sensibilisieren** für die Bedürfnisse der chinesischen Mitarbeiter
- **Stellung und Rolle der Frau** im chinesischen Umfeld verstehen
- **SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threads) Analyse** im persönlichen interkulturellen Umfeld erstellen
- **Transferieren** von interkulturellen Aspekten in den Berufsalltag
- **Umgang mit chinesischen Kunden und Lieferanten** erleichtern
- **Ursachen kulturbedingter Missverständnisse mit chinesischen Partnern** erkennen und kulturadäquat umsetzen
- **Vermeiden** von Fehleinschätzungen und Missverständnissen und von Vorurteilen und Konflikten im chinesischen Kontext
- **Zukünftige Vorgehensweisen und typische Fehler** reflektieren

China Programm Tag 1 :*

- **Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer**
- **Kulturell geprägte Werte und Einstellungen**
 - Annäherung an das Konstrukt Kultur
 - Einfluss der Kultur auf Werte und Normen
 - Die Deutschen aus der Sicht der Chinesen
- **China Fakten**
 - Überblick über Land und Leute
 - Die innenpolitische Situation
- **Soziokulturelle Hintergründe für typische Verhaltensweisen**
 - Konfuzianismus, Daoismus, Buddhismus – östliche Denkweisen
 - *Zhengti Guannian* (Ganzheitliches Denken)
 - *Danwei* - Sozialstruktur der Gesellschaft
 - *Mianzi* (Ansehen oder soziales Kapital)
 - *Renji Hexie* (Zwischenmenschliche Harmonie)
 - *Shehui Dengji* (Sozialer Status und Hierarchie)
 - Bedeutung von *Guanxi*
 - *Chiku Nailo* (Ausdauer und Unermüdlichkeit)
 - Frauen in China
- **Kommunikationsprobleme**
 - „Es sagt niemand die Wahrheit...“
 - „Sie kommen bei einer Sache nicht auf den Punkt...“
 - Gesichtsverlust
 - Indirekte Botschaften verstehen und adäquat darauf reagieren
 - Unterschiede in der Präsentation und Organisation der Informationen
 - Verhalten in Verhandlungen, Meetings
 - Umgang mit Unsicherheit und "strategischem Schweigen"
 - Nonverbale Kommunikation
- **Ergebnisse des ersten Tages**
- **Dauer 2 Tage (9 - 17 Uhr)**

China Programm Tag 2 :*

- **Wirkung kultureller Prägung auf die interkulturelle Zusammenarbeit**
 - Mitarbeiterführung
 - Variationen in den Führungsstilen
 - Teamwork
 - Hierarchie
 - Formalismus
 - Beziehungen
 - Gesichtswahrung
 - Persönlichkeit
 - Verhandlungen
 - Übernahme von Verantwortung
 - Kulturelle Prägungen: Kaufleutekultur vs. Handwerkerkultur
 - Korruption
- **Konfliktpunkte und Synergiepotentiale**
 - Aufbau von Vertrauensverhältnissen
 - Die Kunst des „Krieges“
- **Etikette (Einladungen, Essen, etc.)**
 - Umgangsformen
 - Sitzordnung
 - Vorstellung
 - Distanzverhalten
 - Gefühle
 - Geschenke
 - Einladungen
 - Symbole
- **Leben und Alltag in China**
 - Esskultur
 - Freizeitgestaltung
 - Feiertage und Traditionen
 - Gesundheit, medizinische Versorgung und Hygiene
 - Infrastruktur
 - Sicherheit
- **Feedback und Diskussion**
 - Persönliche SWOT Analyse
 - Evaluation

Über uns

- **Wir arbeiten:**
 - Bedarfsorientiert
 - Zielgruppen- und aufgabenspezifisch
 - Landes- und Regionen spezifisch
- **Wir bieten:**
 - Kulturübergreifend informative Trainings
 - Kulturspezifisch informative Trainings
 - Kulturübergreifende interaktionsorientierte Trainings
 - Kulturspezifisch interaktionsorientierte Trainings
 - Workshops für multikulturelle Gruppen
 - Bikulturelle Workshops
 - Einzel- oder Gruppentrainings Inhouse
 - offene Seminare in Seminarhotels
 - firmeninterne Trainings und Vorbereitungen
- **Bei Bedarf ist ein individuelles Coaching am Einsatzort (3 bis 6 Monate nach Ankunft) möglich.**
- **Leistungsumfang:** nach Absprache, jedoch immer:
 - Die Teilnahme am Seminar
 - Die komplette Seminardokumentation
 - Alle Seminarunterlagen gedruckt und/oder auf CD
 - Weiterführende Informationsquellen aus unserer online Datenbank
- **Konditionen:** entsprechend der Teilnehmerzahl und dem Veranstaltungsort nach Absprache
- **Seminarzeiten:** (9 - 17 Uhr) oder nach Absprache
- **Pausen und Mittagessen:** nach Absprache
- * Unsere interkulturellen Trainings und Seminare sind keine Standardkurse, sondern werden nach Ihren beruflichen und persönlichen Bedürfnissen konzipiert. Die oben vorgeschlagenen Themen können also lediglich einen kleinen Überblick über die möglichen Inhalte vermitteln.
 - Für konkrete Seminaranfragen und detaillierte Ausarbeitung senden Sie uns bitte eine [Email](#).
 - Wir senden Ihnen einen Fragebogen zu und besprechen Ihre Belange per Telefon oder bei einem persönlichen Treffen.

Trainer

- **Unsere Trainer sind:**
 - Beratende Spezialisten mit langjährigem Erfahrungsschatz aus ihren Ländern
 - Muttersprachler und Multisprachler
 - Verfügen über kulturübergreifende Kompetenz und professionelles methodisches Know-How
 - Sind erfahren in Verhandlungs-, Kooperationstraining und ganzheitlicher Unternehmensberatung
 - Sind geschult in kulturvergleichender Psychologie
 - Verfügen über fundierte Kenntnisse in systemischer Beratung
- **Methodisch-didaktischen Qualifikationen:**
 - Erwachsenenbildung
 - Teamentwicklung
 - Gruppendynamik
 - Konfliktmanagement und Transaktionsanalyse
- **Seminarsprachen:**
 - Deutsch
 - Englisch
 - Französisch
 - Italienisch
 - Spanisch
 - Bei bikulturellen Trainings alle betreffenden Landessprachen
- **Wir senden Ihnen gerne das Profil unserer Trainer und unsere Referenzen zu.**